

**аналіз тенденцій
розвитку ринку
фармацевтичної
галузі у 2020-2021 рр**

Червень 2021

УКРАЇНА ЗАЙМАЄ 16 МІСЦЕ В СВІТІ ЗА КІЛЬКІСТЮ ВИПАДКІВ ЗАХВОРЮВАННЯ НА COVID-19



175 млн
випадків
захворювання

3,7 млн
смертельних
випадків

158,7 млн
випадків
одужання

12,7 млн
хворих станом
на 10.06.2021



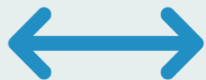
2,2 млн
випадків
захворювання

51,5 тис.
смертельних
випадків

2,1 млн
випадків
одужання

53 тис.
хворих станом
на 10.06.2021

COVID-19 ВПЛИНУВ ЯК НА ГЛОБАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ ТАК І НА РИНОК УКРАЇНИ



Були прийняті міри соціальної дистанції. Лікарі рекомендують уникати тісного контакту з людьми.



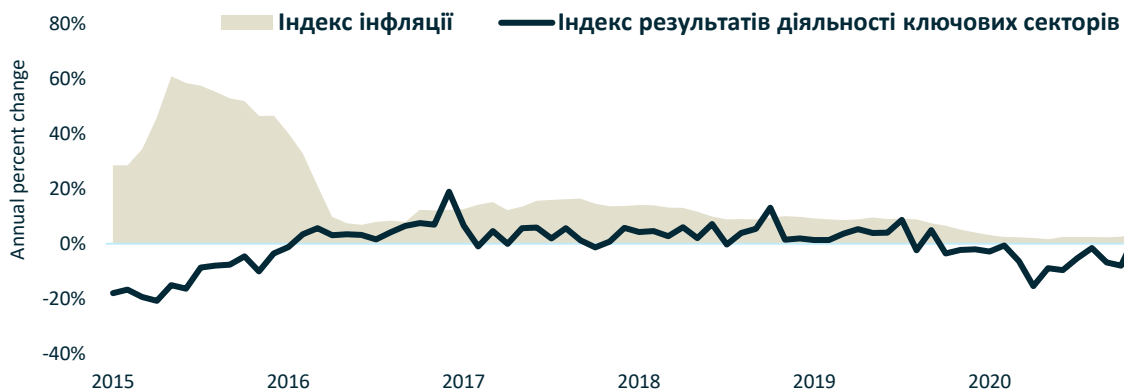
Було скасовано усі концерти та зупинено діяльність театрів, музеїв, кіно.



Значну частину працівників попросили працювати вдома, міста було заблоковано, а школи закрито, що безпосередньо вплинуло на розпорядок дня та поведінку.

УКРАЇНЬСЬКА ЕКОНОМІКА ВИТРИМАЛА ВИКЛИКИ КОРОНА-КРИЗИ В 2020 РОЦІ

Динаміка активності економіки в Україні



Динаміка індексу виробництва базових галузей



Рівень інфляції протягом року становив близько 2-3%, а до кінця року він зріс до 5%, що на 1 п.п. вище порівняно з аналогічним періодом 2019 року.



Індекс промислового виробництва відновився після карантину і зріс до 3,3% після найнижчого рівня -15,4% у квітні 2020 року

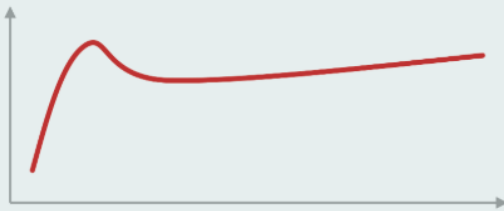


Ключовими галузями, які дали основне зростання в 2020 році, були роздрібна торгівля та будівництво

СТАБІЛІЗАЦІЯ І КОЛИВАННЯ ПОПИТУ РІЗНЯТЬСЯ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД КАТЕГОРІЙ

Попит коливається після епідемії, але має тенденцію дотримуватися однієї з трьох закономірностей

Швидка стабілізація



- Стабільне відновлення після спалаху вірусу, що слідує за піком, спричиненим панікою під час кризи
- Застосовується до щоденних потреб та регулярних закупівель (свіжа їжа, догляд за дитиною тощо)



Їжа

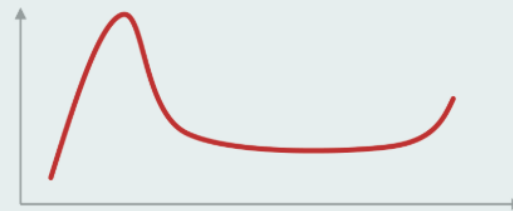


Дитячі продукти



Роздрібно-інтернет торгівля

Короткострокове накопичення



- Відносно низький попит після спалаху через заповнення запасів продукції
- Застосовується до продуктів щоденного споживання з накопичувальною поведінкою (охорона здоров'я, прибирання будинку тощо.)



Фармацевтика

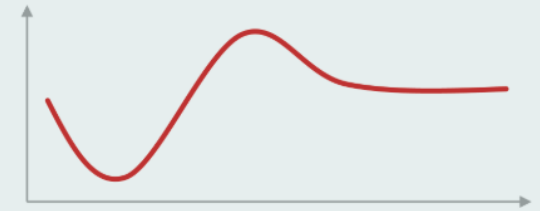


Догляд за домом



Догляд за руками

Зниження та підйом



- Швидке зростання після кризи, звільнення попиту, від стиснення під час епідемії
- Поширюється на самовільні покупки (одяг, засоби особистої гігієни тощо)



Одяг та взуття



Особиста гігієна



Побутова електроніка

ПОПИТ НА ФАРМ КАТЕГОРІЮ ТА ПОСЛУГИ ЛІКАРІВ СУТТЄВО ЗРІС



Фармацевтика

Компанії відчули посилений попит на лікування антибіотиками



Електронна комерція

Споживачі уникають фізичних магазинів та використовують Інтернет / доставку, щоб мінімізувати ризики зараження



Інтернет-розваги

Проводячи більше часу вдома та в приміщенні, час споживачів, витрачений на Інтернет, зріс

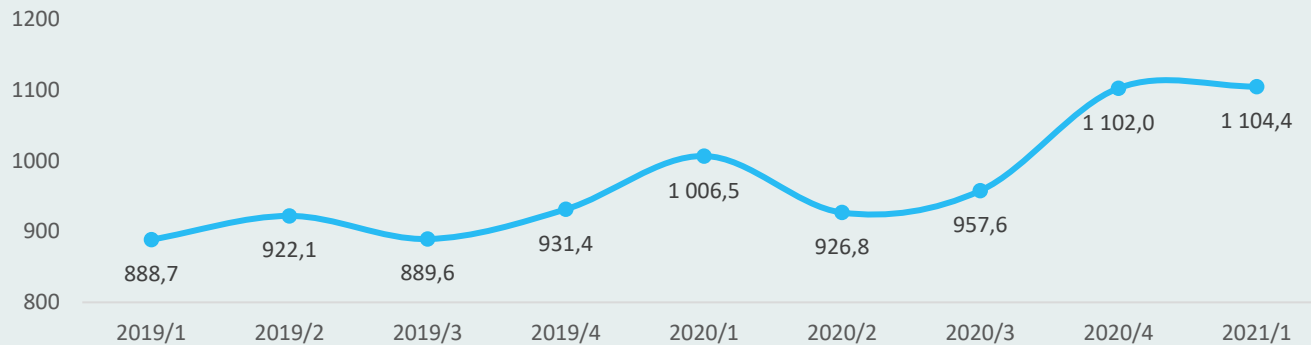


Страхування

У довгостроковій перспективі виграє від підвищення обізнаності

МИ ВСЕ БІЛЬШЕ КОРИСТУЄМОСЬ ПОСЛУГАМИ ЛІКАРІВ ТА ВИТРАЧАЄМО КОШТИ НА ЛІКИ

Особисті витрати на покупку ліків за 3 місяці (грн)



Ефективне лікування та вакцинація стають широко розповсюджені.
Як при цьому зміниться поведінка споживачів ліків?



63%

Повернуться до докризового рівня споживання

37%

Збільшать споживання ліків

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ ЗМІНИЛАСЯ, ЩОБ МІНІМІЗУВАТИ ВПЛИВ СПАЛАХУ ВІРУСУ

Споживачі ведуть цифровий спосіб життя і користуються функціями та послугами, що краще відповідають їхнім новим потребам



Подорожі

- Уникнення громадського транспорту;
- Відміна необов'язкових подорожей;
- Використання особистих авто



Їжа

- Більше споживачів замовляє їжу онлайн – додатки: Glovo, Raketa, Uber Eats привертають увагу;
- Розмір кошика більший, ніж зазвичай;
- Віддається перевага домашній їжі.



Розваги

- Перегляд ТВ / Онлайн-відео;
- Відео ігри;
- Використання додатків для фітнесу, щоб підтримувати форму;
- Електронні книги.



Новий спосіб життя

- Онлайн лікарі/аптека;
- Онлайн навчання;
- Домашній офіс - онлайн-зустрічі.

Е-SОММ ПОКАЗУЄ СТАБІЛЬНЕ ЗРОСТАННЯ АУДИТОРІЇ. ЛІКИ - КАТЕГОРІЯ З НАЙВИЩИМ ПРИРОСТОМ ОНЛАЙН-ПОКУПЦІВ

Кількість онлайн-покупців



Medicines

43%
онлайн покупців
+11 п.п.
VS
2019

ОНЛАЙН МЕДИЦИНА ЧАСТКОВО ЗАМІНИЛА ТРАДИЦІЙНІ ВІЗИТИ ДО ЛІКАРЯ

В Україні активно розвиваються платформи для онлайн-обстежень та записів на прийом до лікаря



MoniHeal: Інтернет-система моніторингу стану здоров'я та взаємодії лікаря та пацієнта



Medikit: веб-платформа для телемедицини

Серед людей, що вперше спробували пройти обстеження / лікування за допомогою телемедицини

55%

Вважають це кращою альтернативою

37%

Вважають це адекватною заміною

13%

Розчаровані отриманим досвідом

НАБУВАЮТЬ ПОПУЛЯРНОСТІ СЕРВІСИ З ПОШУКУ ТА ДОСТАВКИ ЛІКІВ



5,39 млн
відвідувань



1,88 млн
відвідувань



942 тис.
відвідувань

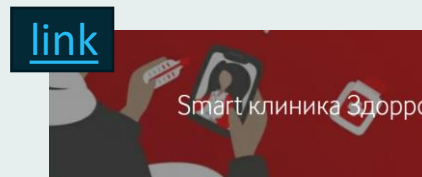
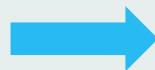


749 тис.
відвідувань

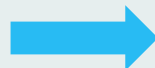


< 100 тис.
відвідувань

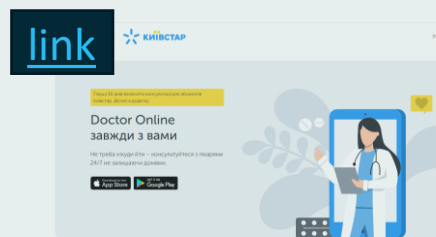
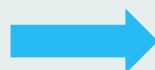
ПОСЛУГИ ОНЛАЙН-МЕДИЦИНИ АКТИВНО НАДАЮТЬСЯ ТА ПРОСУВАЮТЬСЯ МОБІЛЬНИМИ ОПЕРАТОРАМИ



Zdorro: веб-сайт з онлайн-консультацією лікарів від Vodafone



Likar Online: мобільний додаток з онлайн-консультацією лікарів. Абоненти Lifecell отримують безкоштовну пробну версію на тиждень та інші бонуси



Doctor Online: безкоштовний місяць необмежених медичних послуг для всіх абонентів «Київстар».

G

R

O

UP

A

Z

O

M

RAZOM

WE CREATE

we Discover. we Think. we Launch.

our links:



nb@rzm.com.ua